

# IMMOCOM

Events

Angepasst auf Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk für  
Ihren Erfolg

Leistungen und Produkte 2025

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <u>Veranstaltungsplan</u>   | 3  |
| <u>Immobilienkongress</u>   | 4  |
| <u>Immobiliengespräch</u>   | 6  |
| <u>Immobilientag</u>        | 8  |
| <u>Veranstaltungsmodule</u> | 10 |

|             |    |  |               |    |  |
|-------------|----|--|---------------|----|--|
| 20. Februar | IG | Magdeburger Immobiliengespräch<br>Business Club AVNET Arena, Magdeburg | 04. September | IK | Potsdamer Immobiliengespräch<br>Potsdam Museum - Forum für Kunst<br>und Geschichte     |
| 06. März    | IT | Dresdner Immobilientag I<br>Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden         | 18. September | IG | Chemnitzer Immobiliengespräch<br>C/O 56, Chemnitz                                      |
| 18. März    | IG | Leipziger Immobiliengespräch<br>Villa Ida, Leipzig                     | 25. September | IG | Erfurter Immobiliengespräch<br>Zentralheize, Erfurt                                    |
| 25. März    | IG | Jenaer Immobiliengespräch<br>Volkshaus Grete Unrein Saal, Jena         | 30. September |    | Südraum Berlin<br>HOLIDAY INN BERLIN AIRPORT   |
| 27. März    | IG | Hallesches Immobiliengespräch I<br>Dorint Charlottenhof, Halle (Saale) | 05. November  | IK | Rhein-Ruhr Immobilienkongress<br>Brautrum, Dortmund                                    |
| 24. Juni    | IK | Real Estate Mitteldeutschland<br>Messehaus CCL, Leipzig                | 11. November  | IG | Hallesches Immobiliengespräch II<br>Dorint Charlottenhof, Halle (Saale)                |
| 1. Juli     | IK | Hamburger Immobilienkongress<br>Saalhaus, Hamburg                      | 13. November  | IK | Münchener Immobilienkongress<br>Allianz Arena Eventbox 7/8, München                    |
| 08. Juli    | IK | Berliner Immobilienkongress<br>nhow, Berlin                            | 25. November  | IT | Berliner Immobilientag<br>Tagungs- und Kongresszentrum<br>Reinhardtstraßenhöfe, Berlin |
|             |    |  | 02. Dezember  | IT | Dresdner Immobilientag II<br>Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden                        |
|             |    |  | 4. Dezember   | IG | Leipziger Immobiliengespräch<br>Mariott Hotel, Leipzig                                 |

# IMMOCOM

Events

## Immobilienkongress Ganztagesveranstaltung

Einlass ab 8:15 – Schluss circa 16:00 Uhr





## Premium Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Panel Branding: Ankündigung durch den Moderator zum Panel-Start
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp im Catering-Bereich
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

### Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- weitere Tickets mit 25 Prozent Rabatt vom Basispreis

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat
- ein Newsletter-Artikel (vor / nach Veranstaltung): Ausspielung über IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter-Verteilergröße 10.000 Empfänger
- Online-Panel-Ankündigung „powered by“
- Erwähnung im Rahmen eines LinkedIn-Beitrages zur jeweiligen Veranstaltungsankündigung über das IMMOCOM-Firmenprofil (circa 5.000 Follower)
- Podcast-Werbung (Nennung im Prestream - etwa 2.000 bis 5.000 Hörer pro Folge)

### Zusätzlich

- Podiumsteilnahme, Vortrag oder Videobotschaft

5.000 €

## Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage

### Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter

3.000 €

#### Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website [www.immocom.com](http://www.immocom.com) verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

# IMMOCOM

Events

## Immobiliengespräch Abendveranstaltung

Einlass ab 18:15 – Schluss circa 22:00 Uhr



## Premium Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

## Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



#### Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website [www.immocom.com](http://www.immocom.com) verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.



# IMMOCOM

Events

## Immobilientag Nachmittag - Abendveranstaltung

Einlass ab 16:15 – Schluss circa 21:30 Uhr





## Premium Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

## Partner

### Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

### Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

### Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

### Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



### Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website [www.immocom.com](http://www.immocom.com) verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

# IMMOCOM

Events

Veranstaltungsmodule  
Erweitern Sie Ihr Auftreten





## Fachausstellung\*

- Präsentationsfläche zu den Paketen  
Fläche: drei mal zwei Meter inklusive Strom, zwei Stühle, ein Tisch

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Moderation\*

- Moderation eines Panels ! Leiten, Diskutieren, Verbinden, Zeigen Sie Ihre Expertise

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Podiumsteilnahme\*

- Teilnahme eines Firmenvertreter ( nach Absprache mit IMMOCOM )

### Inklusive

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner / Kongresse

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner: Tage/Gespräche

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Elevator Pitch\*

- 120 Sekunden auf unserer Bühne, kurz, prägnant, überzeugend Ihr Produkt im Fokus

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

\*Nur begrenzte Verfügbarkeit  
Buchung abhängig von Kapazitäten

**Hinweis:** Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**



## Best Practice\*

- Vorstellung des Produktes anhand eines konkreten Bauvorhabens (Länge etwa fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Drei Fragen an\*

- alleinstehendes Interview durch den Moderator vor oder während eines Panels (drei bis fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Imagefilm\*

- Ihr Imagefilm eröffnet die Veranstaltung (Länge zwischen zwei bis drei Minuten)
- Ihr Unternehmen im Fokus aller Teilnehmer

650 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

## Vortrag\*

- Einleitungsvortrag zur Panel-Diskussion (etwa acht Minuten)
- Gäste bekommen Präsentation per Mail als PDF zugesandt

650 €

in Verbindung mit dem Paket: Classic Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket: Logo Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

\*Nur begrenzte Verfügbarkeit – Buchung abhängig von Kapazitäten

**Hinweis:** Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**

## Ihr Event – Professionell organisiert von IMMOCOM

IMMOCOM übernimmt für Sie die komplette Organisation und sorgt dafür, dass Ihr Event reibungslos und erfolgreich verläuft. Unsere umfassenden Leistungen im Überblick:

- **Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe über den IMMOCOM-Verteiler:** Wir erreichen die richtigen Teilnehmer und garantieren eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung.
- **Professionelles Einladungsmanagement inklusive Teilnehmertelefonie:** Wir kümmern uns um die Einladungen und bieten persönliche Betreuung Ihrer Gäste per Telefon, damit alle Informationen klar und direkt vermittelt werden.
- **Umfassende Programmplanung und Organisation:** Wir gestalten das gesamte Event-Programm und übernehmen die Koordination – für eine perfekt durchdachte Veranstaltung.
- **Technik, Catering und Location nach Maß:** IMMOCOM kümmert sich um die Auswahl und Koordination von Technik, Catering und Location. Die Kosten hierfür sind nicht im Service enthalten und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

25.000 €





## Ihre Ansprechpartner

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Marcus Grundmann**  
0173 528 213 8  
[grundmann@immocom.com](mailto:grundmann@immocom.com)



**Ivette Wagner**  
0172 373 76 57  
[wagner@immocom.com](mailto:wagner@immocom.com)

IMMOCOM GmbH  
Richterstraße 7, 04105 Leipzig  
Tel: 0341 697 697 77-0