

IMMOCOM

Events

Angepasst auf Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk für
Ihren Erfolg

Leistungen und Produkte 2025

<u>Veranstaltungsplan</u>	3
<u>Immobilienkongress</u>	4
<u>Immobiliengespräch</u>	6
<u>Immobilientag</u>	8
<u>Veranstaltungsmodule</u>	10

20. Februar IG Magdeburger Immobiliengespräch
Business Club AVNET Arena, Magdeburg

06. März IT Dresdner Immobilientag I
Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden

18. März IG Leipziger Immobiliengespräch
Villa Ida, Leipzig

25. März IG Jenaer Immobiliengespräch
Volkshaus Grete Unrein Saal, Jena

27. März IG Hallesches Immobiliengespräch I
Dorint Charlottenhof, Halle (Saale)

24. Juni IK Real Estate Mitteldeutschland
Messehaus CCL, Leipzig

1. Juli IK Hamburger Immobilienkongress
Saalhaus, Hamburg

08. Juli IK Berliner Immobilienkongress
nhow, Berlin

11. September IK Potsdamer Immobiliengespräch
Potsdam Museum - Forum für Kunst und
Geschichte

16. September Südraum Berlin
HOLIDAY INN BERLIN AIRPORT

18. September IG Chemnitzer Immobiliengespräch
C/O 56, Chemnitz

23. September IG Erfurter Immobiliengespräch
Zentralheize, Erfurt

05. November IK Rhein-Ruhr Immobilienkongress
Brautrum, Dortmund

11. November IG Hallesches Immobiliengespräch II
Dorint Charlottenhof, Halle (Saale)

13. November IK Münchner Immobilienkongress
Allianz Arena Eventbox 7/8, München

25. November IT Berliner Immobilientag
Tagungs- und Kongresszentrum
Reinhardtstraßenhöfe, Berlin

02. Dezember IT Dresdner Immobilientag II
Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden

4. Dezember IG Leipziger Immobiliengespräch
H4 Hotel Leipzig, Leipzig

IMMOCOM

Events

Immobilienkongress Ganztagesveranstaltung

Einlass ab 8:15 – Schluss circa 16:00 Uhr



Premium Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Panel Branding: Ankündigung durch den Moderator zum Panel-Start
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp im Catering-Bereich
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- weitere Tickets mit 25 Prozent Rabatt vom Basispreis

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat
- ein Newsletter-Artikel (vor / nach Veranstaltung): Ausspielung über IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter-Verteilergröße 10.000 Empfänger
- Online-Panel-Ankündigung „powered by“
- Erwähnung im Rahmen eines LinkedIn-Beitrages zur jeweiligen Veranstaltungsankündigung über das IMMOCOM-Firmenprofil (circa 5.000 Follower)
- Podcast-Werbung (Nennung im Prestream - etwa 2.000 bis 5.000 Hörer pro Folge)

Zusätzlich

- Podiumsteilnahme, Vortrag oder Videobotschaft

5.000 €

Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage

Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter

3.000 €

Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

IMMOCOM

Events

Immobiliengespräch Abendveranstaltung

Einlass ab 18:15 – Schluss circa 22:00 Uhr



Premium Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

IMMOCOM

Events

Immobilientag Nachmittag - Abendveranstaltung

Einlass ab 16:15 – Schluss circa 21:30 Uhr



Premium Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

IMMOCOM

Events

Veranstaltungsmodule
Erweitern Sie Ihr Auftreten



Fachausstellung*

- Präsentationsfläche zu den Paketen
Fläche: drei mal zwei Meter inklusive Strom, zwei Stühle, ein Tisch

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Moderation*

- Moderation eines Panels ! Leiten, Diskutieren, Verbinden, Zeigen Sie Ihre Expertise

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Podiumsteilnahme*

- Teilnahme eines Firmenvertreter (nach Absprache mit IMMOCOM)

Inklusive

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner / Kongresse

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner: Tage/Gespräche

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Elevator Pitch*

- 120 Sekunden auf unserer Bühne, kurz, prägnant, überzeugend Ihr Produkt im Fokus

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit
Buchung abhängig von Kapazitäten

Hinweis: Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**

Best Practice*

- Vorstellung des Produktes anhand eines konkreten Bauvorhabens (Länge etwa fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Drei Fragen an*

- alleinstehendes Interview durch den Moderator vor oder während eines Panels (drei bis fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Imagefilm*

- Ihr Imagefilm eröffnet die Veranstaltung (Länge zwischen zwei bis drei Minuten)
- Ihr Unternehmen im Fokus aller Teilnehmer

650 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Vortrag*

- Einleitungsvortrag zur Panel-Diskussion (etwa acht Minuten)
- Gäste bekommen Präsentation per Mail als PDF zugesandt

650 €

in Verbindung mit dem Paket: Classic Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket: Logo Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste
und platzieren Sie Ihre Botschaft.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit – Buchung abhängig von
Kapazitäten

Hinweis: Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**

Ihr Event – Professionell organisiert von IMMOCOM

IMMOCOM übernimmt für Sie die komplette Organisation und sorgt dafür, dass Ihr Event reibungslos und erfolgreich verläuft. Unsere umfassenden Leistungen im Überblick:

- **Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe über den IMMOCOM-Verteiler:** Wir erreichen die richtigen Teilnehmer und garantieren eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung.
- **Professionelles Einladungsmanagement inklusive Teilnehmertelefonie:** Wir kümmern uns um die Einladungen und bieten persönliche Betreuung Ihrer Gäste per Telefon, damit alle Informationen klar und direkt vermittelt werden.
- **Umfassende Programmplanung und Organisation:** Wir gestalten das gesamte Event-Programm und übernehmen die Koordination – für eine perfekt durchdachte Veranstaltung.
- **Technik, Catering und Location nach Maß:** IMMOCOM kümmert sich um die Auswahl und Koordination von Technik, Catering und Location. Die Kosten hierfür sind nicht im Service enthalten und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

25.000 €



Ihre Ansprechpartner

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Marcus Grundmann
0173 528 213 8
grundmann@immocom.com



Ivette Wagner
0172 373 76 57
wagner@immocom.com

IMMOCOM GmbH
Richterstraße 7, 04105 Leipzig
Tel: 0341 697 697 77-0