

# IMMOCOM

Events

Angepasst auf Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk für  
Ihren Erfolg

Leistungen und Produkte 2025

IMMOCOM Newsletter 3

Podcast IMMOBILÈROS 4

5 x höhere  
Klickrate  
als vergleichbare  
Newsletter\*\*

85 %

der Leser sind in leitenden  
Positionen in der  
Immobilienwirtschaft



circa

17.500

Kontakte deutschlandweit

92 %

selbst produzierte  
Inhalte

31,1 %

Öffnungsrate\*

\*Durchschnittlich öffnen 31,5 % unserer Leser den Newsletter einmal oder häufiger (eindeutige Öffnungsrate).

\*\*Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 8,62 %. Laut Erhebungen im „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2024“ der E-Mail Marketing Plattform sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2 %.

## Werbeformate / Banner

### Advertorial

redaktioneller Artikel auf  
IMMOBILIEN AKTUELL und  
auf der Homepage  
Vorschaubild (560 x 250 px)  
kurzer Teasertext sowie  
Verlinkung auf Firmenwebsite

1.000 €

Laufzeit: pro Newsletter Mengenrabatt 50 Prozent ab vier Stück

### XXL-Banner (560 x 250 px)

mit Verlinkung auf  
Firmenwebsite

950 €

### Firmenbanner (560 x 70 px)

mit Logo und Headline im  
Unternehmenslayout mit  
Verlinkung auf Firmenwebsite

750 €

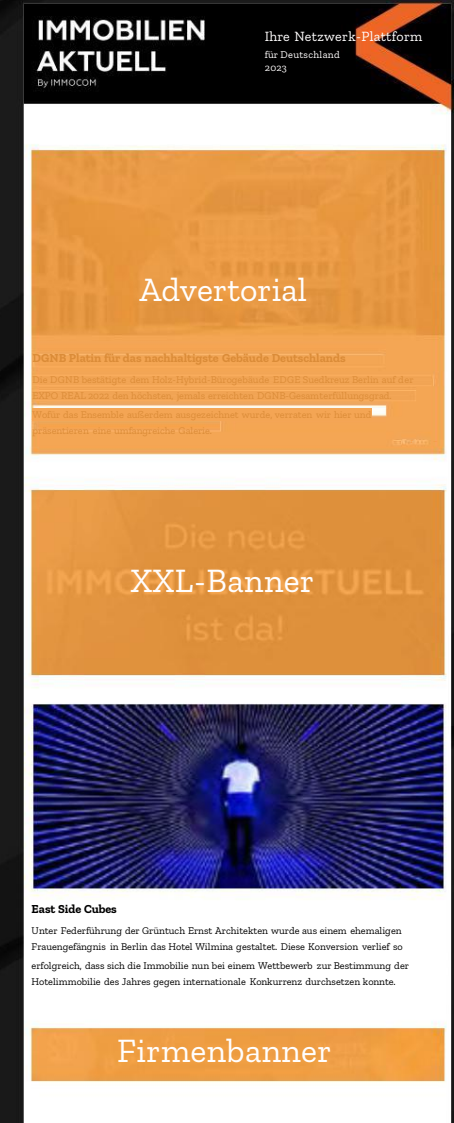
Anzeigenschluss:  
drei Werktag vor  
Erscheinungstermin

Datenversand an:  
[druckdaten@immocom.com](mailto:druckdaten@immocom.com)

Dateiformat:  
JPG, PNG

Farbraum:  
RGB

Laufzeit Banner:  
1 Monat , vier Erscheinungen pro Monat



# NEWSLETTER STAND-ALONE

## Ihr Thema, Ihre Zielgruppe, Ihr Newsletter:

2.000 €

Mit dem Stand-Alone-Newsletter erhalten Sie Ihre eigene Plattform. Sie liefern uns Ihre Inhalte, wir erstellen einen individuellen Newsletter für Sie. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis mit hochwertigen Kontakten aus der Immobilienbranche. Die Gestaltung des Newsletters richtet sich nach Ihren Designvorgaben.

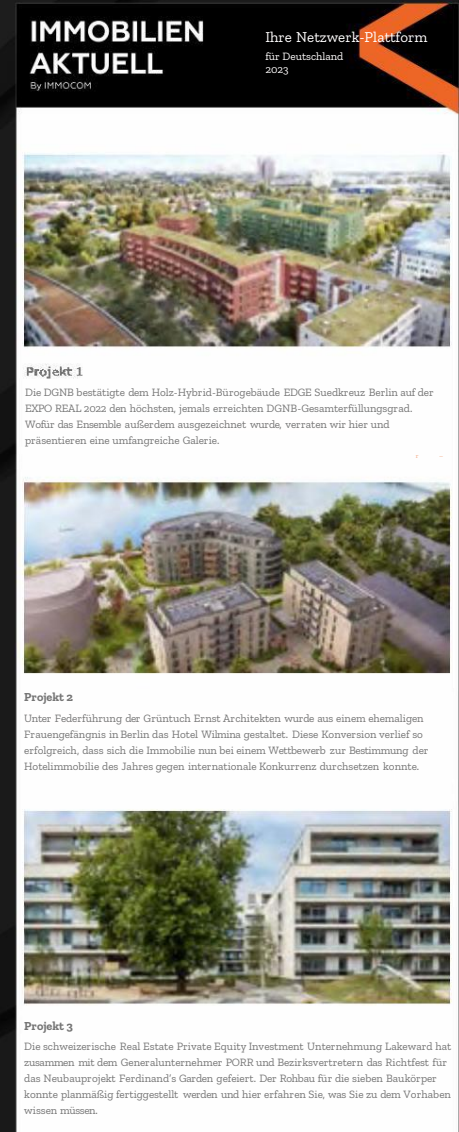
Laufzeit: einmaliger Versand an den kompletten Newsletter-Verteiler (überregional)

Verlinkung:

Die Banner / Fotos können auf Ihre Unternehmenswebsite verlinkt werden.

Datenversand an:

[druckdaten@immocom.com](mailto:druckdaten@immocom.com)



**IMMOBILIEN AKTUELL**  
By IMMOCOM

Ihre Netzwerk-Plattform für Deutschland 2023

**Projekt 1**  
Die DGNB bestätigte dem Holz-Hybrid-Bürogebäude EDGE Suedkreuz Berlin auf der EXPO REAL 2022 den höchsten, jemals erreichten DGNB-Gesamterfüllungsgrad. Wofür das Ensemble außerdem ausgezeichnet wurde, verraten wir hier und präsentieren eine umfangreiche Galerie.

**Projekt 2**  
Unter Federführung der Grüntuch Ernst Architekten wurde aus einem ehemaligen Frauengefängnis in Berlin das Hotel Wilmina gestaltet. Diese Konversion verlief so erfolgreich, dass sich die Immobilie nun bei einem Wettbewerb zur Bestimmung der Hotelimmobilie des Jahres gegen internationale Konkurrenz durchsetzen konnte.

**Projekt 3**  
Die schweizerische Real Estate Private Equity Investment Unternehmung Lakeward hat zusammen mit dem Generalunternehmer PORR und Bezirksvertretern das Richtfest für das Neubauprojekt Ferdinand's Garden gefeiert. Der Rohbau für die sieben Baukörper konnte planmäßig fertiggestellt werden und hier erfahren Sie, was Sie zu dem Vorhaben wissen müssen.

# PODCAST IMMOBILÉROS



Die vielseitigen, sowohl informativ als auch unterhaltsam aufbereiteten Themen unseres Podcasts richten sich an ein ebenso vielfältiges Publikum. IMMOBILÉROS fokussiert daher nicht nur auf Vertreter der Immobilienbranche, Entscheider oder Insider, sondern auf alle, denen das Thema Immobilien wichtig ist.

## IMMOBILÉROS-Host



Ivette Wagner

Über  
**10.000**  
Streams & Downloads im Monat

Über  
**5.500**  
Hörer pro Monat

**2.000 – 5.000**  
Hörer pro Folge

**Top 20% Ranking**  
unter den Podcasts in Deutschland\*

\* bezogen auf die Downloads und Streams pro Episode



# PODCAST IMMOBILÉROS



## Podcast-Produkte

### Werbepot Podcast

Länge: 20-30 Sekunden

Format: MP3

Ausstrahlung als Pre-Stream

Banner auf IMMOBILÉROS-Website

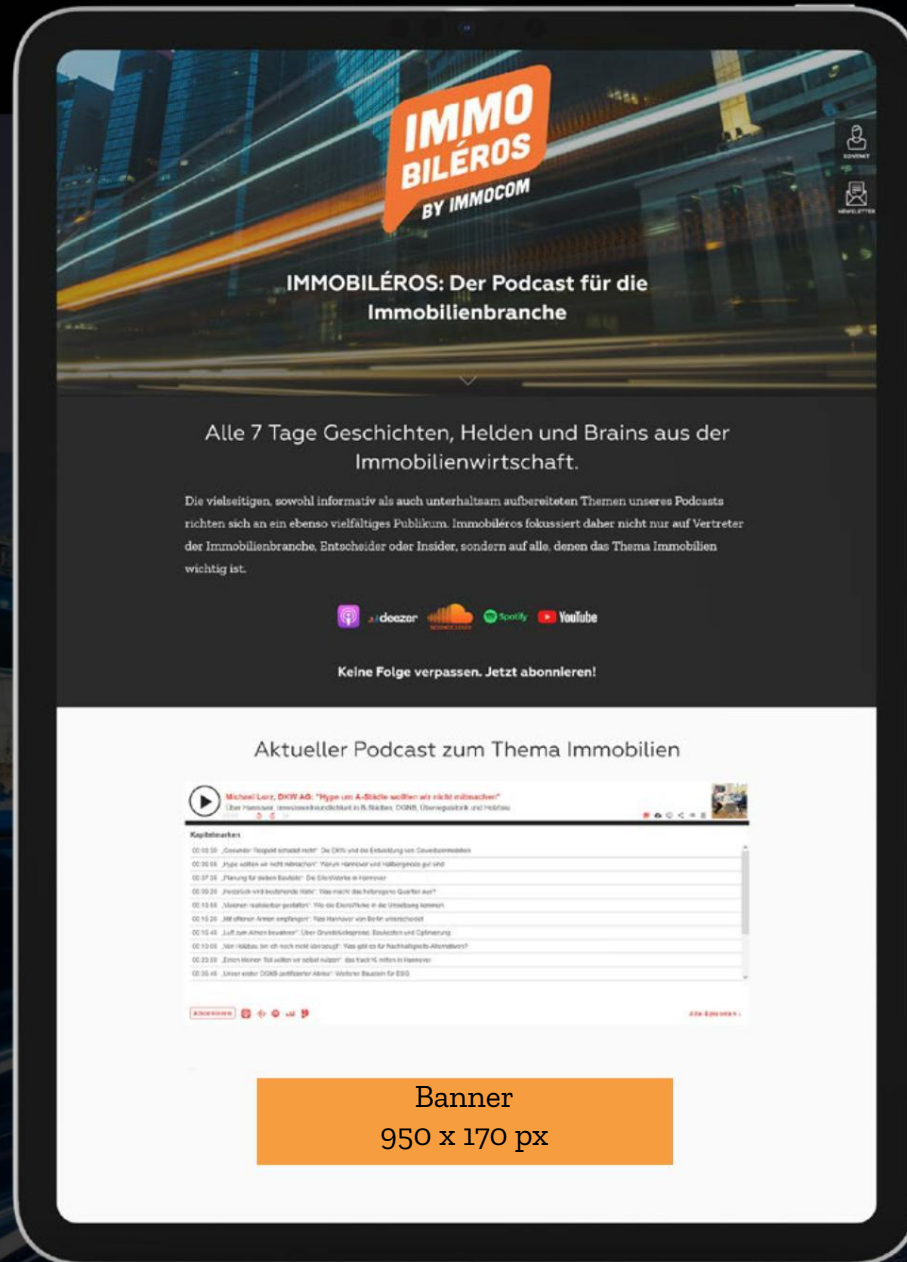
Zeitpunkt der Ausspielung wird bei Vertragsabschluss festgelegt

Option 1 (1 Folge): 900 €

Option 2 (2 Folgen): 1.700 €

Option 3 (3 Folgen): 2.400 €

Option 4 (4 Folgen): 3.000 €



## Podcast Teilnehmer

Länge: 1 Folge

Besuch vor Ort: Thema wird abgesprochen

Content für die Immobilienbranche

Podcast ist keine Werbepattform für ein Produkt oder ein Unternehmen

Inklusive in zwei Folgen Pre-Spot in den nachfolgenden Podcasts

Buchung nach Rücksprache möglich: 4.900 €

## Ihre Ansprechpartner

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Marcus Grundmann**  
0173 528 213 8  
[grundmann@immocom.com](mailto:grundmann@immocom.com)



**Ivette Wagner**  
0172 373 76 57  
[wagner@immocom.com](mailto:wagner@immocom.com)

IMMOCOM GmbH  
Richterstraße 7, 04105 Leipzig  
Tel: 0341 697 697 77-0