

IMMOCOM

Events

Angepasst auf Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk für
Ihren Erfolg

Leistungen und Produkte 2025

| | |
|-----------------------------|----|
| <u>Veranstaltungsplan</u> | 3 |
| <u>Immobilienkongress</u> | 4 |
| <u>Immobiliengespräch</u> | 6 |
| <u>Immobilientag</u> | 8 |
| <u>Veranstaltungsmodule</u> | 10 |
| <u>IMMOCOM Newsletter</u> | 14 |
| <u>Podcast IMMOBILÈROS</u> | 17 |

| | | |
|-------------|----|--|
| 06. Februar | IG | Leipziger Immobiliengespräch H4 Hotel Paunsdorf, Leipzig |
| 11. Februar | IT | Dresdner Immobilientag I Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden |
| 20. Februar | IG | Magdeburger Immobiliengespräch Business Club MDCC Arena, Magdeburg |
| 25. März | IG | Jenaer Immobiliengespräch Volkshaus Grete Unrein Saal, Jena |
| 27. März | IG | Hallesches Immobiliengespräch I Dorint Charlottenhof, Halle (Saale) |
| 24. Juni | IK | Real Estate Mitteldeutschland Messehaus CCL, Leipzig |
| 1. Juli | IK | Hamburger Immobilienkongress Saalhaus, Hamburg |
| 15. Juli | IK | Berliner Immobilienkongress nhow, Berlin |

| | | |
|---------------|----|--|
| 02. September | IT | Hannoverscher Immobilientag Sheraton Hannover Pelikan Hotel, Hannover |
| 11. September | IK | Potsdamer Immobiliengespräch Potsdam Museum - Forum für Kunst und Geschichte |
| 18. September | IG | Chemnitzer Immobiliengespräch C/O 56, Chemnitz |
| 23. September | IG | Erfurter Immobiliengespräch Zentralheize, Erfurt |
| 30. September | IT | Dresdner Immobilientag II Bilderberg Bellevue Hotel, Dresden |
| 05. November | IK | Rhein_Ruhr Immobilienkongress Brautrum, Dortmund |
| 11. November | IG | Hallesches Immobiliengespräch II Dorint Charlottenhof, Halle (Saale) |
| 13. November | IK | Münchner Immobilienkongress Allianz Arena Eventbox 7/8, München |
| 27. November | IT | Berliner Immobilientag Tagungs- und Kongresszentrum Reinhardtstraßenhöfe, Berlin |
| 4. Dezember | IG | Leipziger Immobiliengespräch H4 Hotel Leipzig, Leipzig |

IMMOCOM

Events

Immobilienkongress Ganztagesveranstaltung

Einlass ab 8:15 – Schluss circa 16:00 Uhr



Premium Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Panel Branding: Ankündigung durch den Moderator zum Panel-Start
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp im Catering-Bereich
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- weitere Tickets mit 25 Prozent Rabatt vom Basispreis

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat
- ein Newsletter-Artikel (vor / nach Veranstaltung): Ausspielung über IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter-Verteilergröße 10.000 Empfänger
- Online-Panel-Ankündigung „powered by“
- Erwähnung im Rahmen eines LinkedIn-Beitrages zur jeweiligen Veranstaltungsankündigung über das IMMOCOM-Firmenprofil (circa 5.000 Follower)
- Podcast-Werbung (Nennung im Prestream - etwa 2.000 bis 5.000 Hörer pro Folge)

Zusätzlich

- Podiumsteilnahme, Vortrag oder Videobotschaft

5.000 €

Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation
- Danksagung im Grußwort der Veranstaltung durch den Gastgeber

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage

Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter

3.000 €

Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

IMMOCOM

Events

Immobiliengespräch Abendveranstaltung

Einlass ab 18:15 – Schluss circa 22:00 Uhr



Premium Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage, vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

IMMOCOM

Events

Immobilientag Nachmittag - Abendveranstaltung

Einlass ab 16:15 – Schluss circa 21:30 Uhr



Premium Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **zwölf Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

3.850 €

Partner

Allgemein

- Logoabbildung als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings
- Teilnehmerliste (Angaben: Firma, Name und Position) Lieferzeitpunkt: ab fünf Tage vor dem Event

Vor Ort

- Bühnen- und Hintergrund- Präsentation sowie RollUp und Werbematerial
- Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn

Online

- Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage: über 50.000 Visits pro Monat

Tickets

- **sechs Tickets** für Gäste und Firmenvertreter
- Abrechnung je weiterem Gast

2.100 €



Hinweis Website und Veranstaltungsmailings:

Auf den jeweiligen Veranstaltungsseiten der Website www.immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucheranzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings mit durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

IMMOCOM

Events

Veranstaltungsmodule
Erweitern Sie Ihr Auftreten



Fachausstellung*

- Präsentationsfläche zu den Paketen
Fläche: drei mal zwei Meter inklusive Strom, zwei Stühle, ein Tisch

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Moderation*

- Moderation eines Panels ! Leiten, Diskutieren, Verbinden, Zeigen Sie Ihre Expertise

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Podiumsteilnahme*

- Teilnahme eines Firmenvertreter (nach Absprache mit IMMOCOM)

Inklusive

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner / Kongresse

750 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner: Tage/Gespräche

1.500 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Elevator Pitch*

- 120 Sekunden auf unserer Bühne, kurz, prägnant, überzeugend Ihr Produkt im Fokus

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit
Buchung abhängig von Kapazitäten

Hinweis: Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**

Best Practice*

- Vorstellung des Produktes anhand eines konkreten Bauvorhabens (Länge etwa fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Drei Fragen an*

- alleinstehendes Interview durch den Moderator vor oder während eines Panels (drei bis fünf Minuten)

500 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

900 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Imagefilm*

- Ihr Imagefilm eröffnet die Veranstaltung (Länge zwischen zwei bis drei Minuten)
- Ihr Unternehmen im Fokus aller Teilnehmer

650 €

in Verbindung mit dem Paket Premium Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket Partner

Vortrag*

- Einleitungsvortrag zur Panel-Diskussion (etwa acht Minuten)
- Gäste bekommen Präsentation per Mail als PDF zugesandt

650 €

in Verbindung mit dem Paket: Classic Partner

1.000 €

in Verbindung mit dem Paket: Logo Partner



Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit – Buchung abhängig von Kapazitäten

Hinweis: Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformates buchbar. **Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 Prozent Rabatt auf den Modulpreis!**

Ihr Event – Professionell organisiert von IMMOCOM

IMMOCOM übernimmt für Sie die komplette Organisation und sorgt dafür, dass Ihr Event reibungslos und erfolgreich verläuft. Unsere umfassenden Leistungen im Überblick:

- **Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe über den IMMOCOM-Verteiler:** Wir erreichen die richtigen Teilnehmer und garantieren eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung.
- **Professionelles Einladungsmanagement inklusive Teilnehmertelefonie:** Wir kümmern uns um die Einladungen und bieten persönliche Betreuung Ihrer Gäste per Telefon, damit alle Informationen klar und direkt vermittelt werden.
- **Umfassende Programmplanung und Organisation:** Wir gestalten das gesamte Event-Programm und übernehmen die Koordination – für eine perfekt durchdachte Veranstaltung.
- **Technik, Catering und Location nach Maß:** IMMOCOM kümmert sich um die Auswahl und Koordination von Technik, Catering und Location. Die Kosten hierfür sind nicht im Service enthalten und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

25.000 €



5 x höhere
Klickrate

als vergleichbare
Newsletter**

85 %

der Leser sind in leitenden
Positionen in der
Immobilienwirtschaft



circa

17.500

Kontakte deutschlandweit

92 %

selbst produzierte
Inhalte

31,1 %

Öffnungsrate*

*Durchschnittlich öffnen 31,5 % unserer Leser den Newsletter einmal oder häufiger (eindeutige Öffnungsrate).

**Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 8,62 %. Laut Erhebungen im „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2024“ der E-Mail Marketing Plattform sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2 %.

Werbeformate / Banner

Advertorial

redaktioneller Artikel auf
IMMOBILIEN AKTUELL und
auf der Homepage
Vorschaubild (560 x 250 px)
kurzer Teasertext sowie
Verlinkung auf Firmenwebsite

1.000 €

Laufzeit: pro Newsletter Mengenrabatt 50 Prozent ab vier Stück

XXL-Banner (560 x 250 px)

mit Verlinkung auf
Firmenwebsite

950 €

Firmenbanner (560 x 70 px)

mit Logo und Headline im
Unternehmenslayout mit
Verlinkung auf Firmenwebsite

750 €

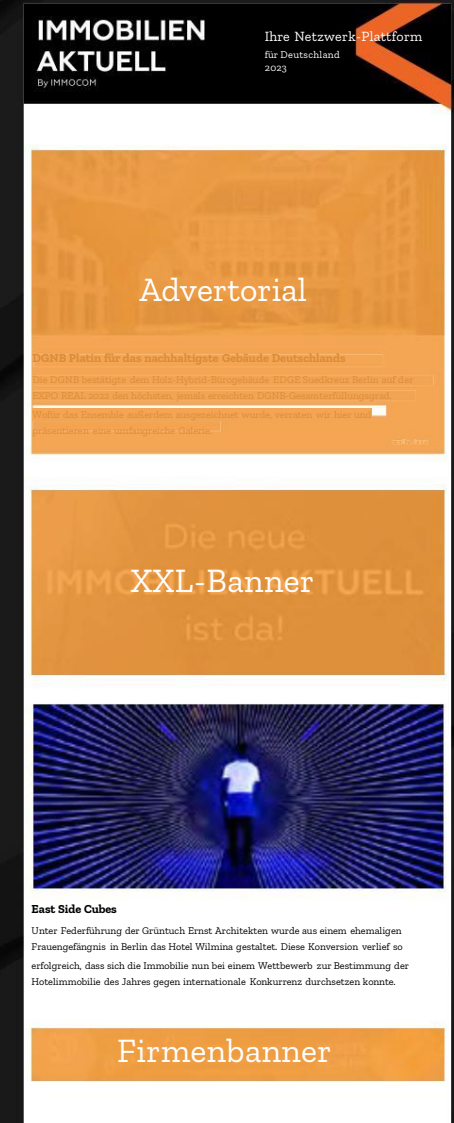
Anzeigenschluss:
drei Werktag vor
Erscheinungstermin

Datenversand an:
druckdaten@immocom.com

Dateiformat:
JPG, PNG

Farbraum:
RGB

Laufzeit Banner:
1 Monat , vier Erscheinungen pro Monat



NEWSLETTER STAND-ALONE

Ihr Thema, Ihre Zielgruppe, Ihr Newsletter:

2.000 €

Mit dem Stand-Alone-Newsletter erhalten Sie Ihre eigene Plattform. Sie liefern uns Ihre Inhalte, wir erstellen einen individuellen Newsletter für Sie. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis mit hochwertigen Kontakten aus der Immobilienbranche. Die Gestaltung des Newsletters richtet sich nach Ihren Designvorgaben.

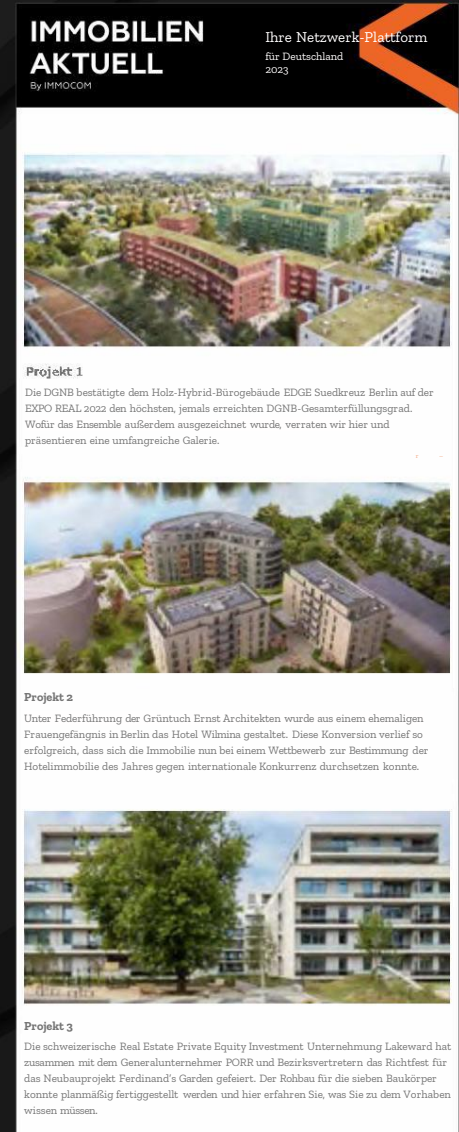
Laufzeit: einmaliger Versand an den kompletten Newsletter-Verteiler (überregional)

Verlinkung:

Die Banner / Fotos können auf Ihre Unternehmenswebsite verlinkt werden.

Datenversand an:

druckdaten@immocom.com



**IMMOBILIEN
AKTUELL**
By IMMOCOM

Ihre Netzwerk-Plattform
für Deutschland
2023

Projekt 1
Die DGNB bestätigte dem Holz-Hybrid-Bürogebäude EDGE Suedkreuz Berlin auf der EXPO REAL 2022 den höchsten, jemals erreichten DGNB-Gesamterfüllungsgrad. Wofür das Ensemble außerdem ausgezeichnet wurde, verraten wir hier und präsentieren eine umfangreiche Galerie.

Projekt 2
Unter Federführung der Grüntuch Ernst Architekten wurde aus einem ehemaligen Frauengefängnis in Berlin das Hotel Wilmina gestaltet. Diese Konversion verlief so erfolgreich, dass sich die Immobilie nun bei einem Wettbewerb zur Bestimmung der Hotelimmobilie des Jahres gegen internationale Konkurrenz durchsetzen konnte.

Projekt 3
Die schweizerische Real Estate Private Equity Investment Unternehmung Lakeward hat zusammen mit dem Generalunternehmer PORR und Bezirksvertretern das Richtfest für das Neubauprojekt Ferdinand's Garden gefeiert. Der Rohbau für die sieben Baukörper konnte planmäßig fertiggestellt werden und hier erfahren Sie, was Sie zu dem Vorhaben wissen müssen.

PODCAST IMMOBILÉROS



Die vielseitigen, sowohl informativ als auch unterhaltsam aufbereiteten Themen unseres Podcasts richten sich an ein ebenso vielfältiges Publikum. IMMOBILÉROS fokussiert daher nicht nur auf Vertreter der Immobilienbranche, Entscheider oder Insider, sondern auf alle, denen das Thema Immobilien wichtig ist.

IMMOBILÉROS-Host



Ivette Wagner

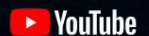
Über
10.000
Streams & Downloads im Monat

Über
5.500
Hörer pro Monat

2.000 – 5.000
Hörer pro Folge

Top 20% Ranking
unter den Podcasts in Deutschland*

* bezogen auf die Downloads und Streams pro Episode



PODCAST IMMOBILÉROS

Podcast-Produkte

Werbespot Podcast

Länge: 20-30 Sekunden

Format: MP3

Ausstrahlung als Pre-Stream

Banner auf IMMOBILÉROS-Website

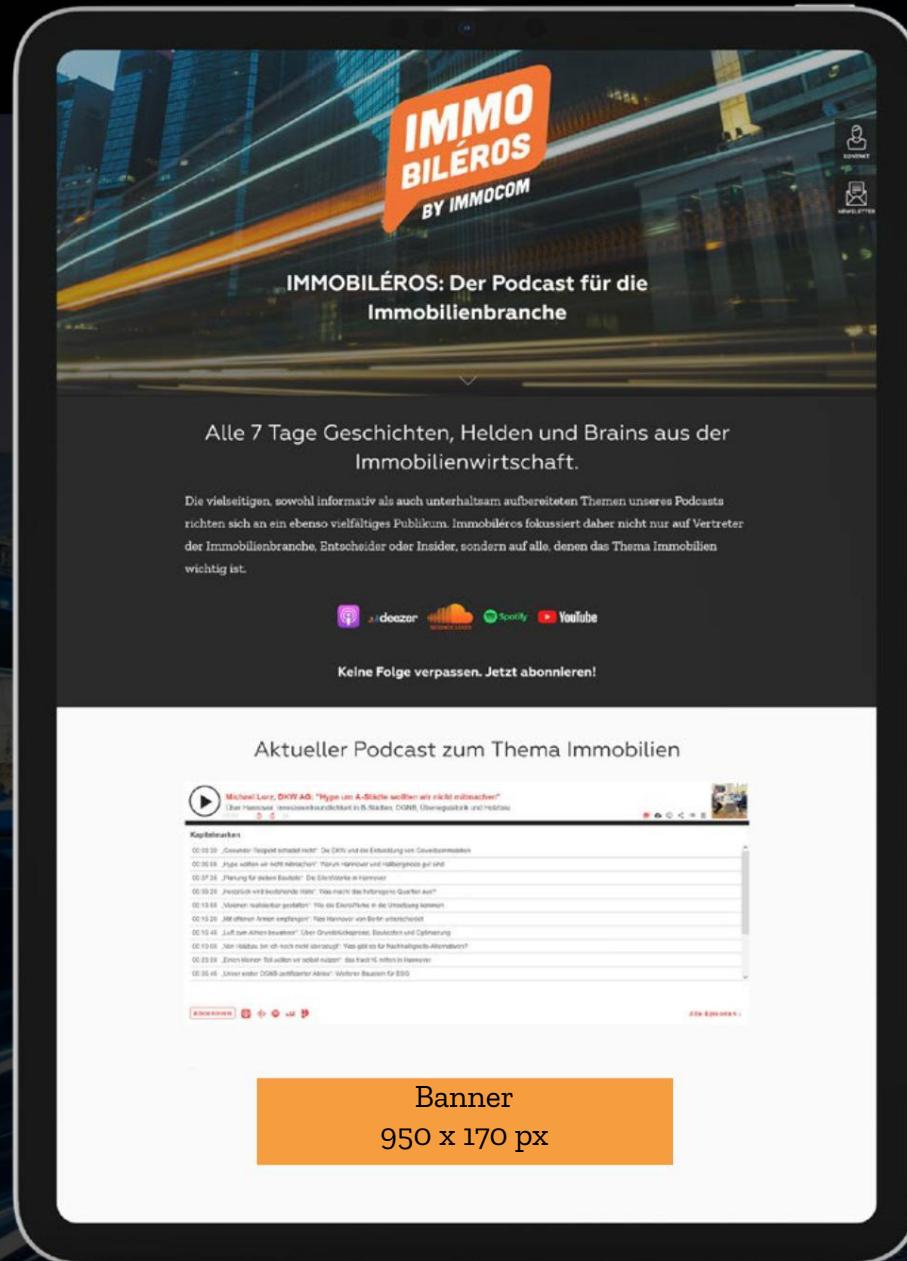
Zeitpunkt der Ausspielung wird bei
Vertragsabschluss festgelegt

Option 1 (1 Folge): 900 €

Option 2 (2 Folgen): 1.700 €

Option 3 (3 Folgen): 2.400 €

Option 4 (4 Folgen): 3.000 €



Podcast Teilnehmer

Länge: 1 Folge

Besuch vor Ort: Thema wird
abgesprochen

Content für die
Immobilienbranche

Podcast ist keine Werbepattform
für ein Produkt oder ein
Unternehmen

Inklusive in zwei Folgen Pre-Spot
in den nachfolgenden Podcasts

Buchung nach Rücksprache
möglich: 4.900 €

Ihre Ansprechpartner

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Marcus Grundmann
0173 528 213 8
grundmann@immocom.com



Ivette Wagner
0172 373 76 57
wagner@immocom.com

IMMOCOM GmbH
Richterstraße 7, 04105 Leipzig
Tel: 0341 697 697 77-0