

IMMOCOM

Events

Angepasst auf Ihre Zielgruppe

Unser Netzwerk für
Ihren Erfolg

Leistungen und Produkte 2025



Die Agentur mit Fokus auf die Immobilienwelt

So umfangreich und weitreichend unser Netzwerk, so reich ist auch unser Erfahrungsschatz in der Kommunikation: Seit mehr als 20 Jahren beraten wir verschiedenste Akteure der Immobilienwirtschaft in Politik- und PR-Belangen. Wir verhelfen den Projekten unserer Kunden mit intelligentem Marketing sowie versierter Presse- und Öffentlichkeit zu maximaler Aufmerksamkeit und erfolgreichen Abschlüssen. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und werden Sie Teil des Kundennetzwerkes von IMMOCOM.



Pressemitteilung
komplett

- Erstellung einer Pressemitteilung inklusive Recherche
- Texterstellung
- Freigaberunden
- Versand an einen vorabgestimmten Verteiler
- Abstimmung mit Journalisten
- Erstellen eines Clippings
- Beantworten von Medienanfragen

Preise

1.500 €



Pressemitteilung
Versand

- Versand einer fertigen Pressemitteilung (vom Kunden geliefert) an einen vorabgestimmten Verteiler, Erstellen eines Clippings

890 €



Advertorial

- Texterstellung
- inhaltliche Abstimmung

1.500 €



Pressekonferenz

- Organisation und Durchführung

auf Anfrage





Preise



Pressearbeit: Monatspauschale

- projektbezogene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung einer Pressemitteilung pro Monat inklusive Recherche / Abstimmen eines Redaktionsplanes
- Texterstellung, Handling und Freigaberunden
- Versand an einen vorabgestimmten Verteiler
- Abstimmung mit Journalisten und Beantworten von Medienanfragen
- Erstellen von Clippings
- regelmäßige Präsenz in den IMMOCOM-Newslettern inklusive Texterstellung / -anpassung

Mindestlaufzeit: sechs Monate

ab 1.600 €
pro Monat



Preise

Sichtbarkeitspaket

7.500 €

Für die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe in der Immobilienbranche

- Erstellung von drei Pressemitteilungen
- Versand und Clipping der drei Pressemitteilungen
- Erstellung von sechs Social Media-Posts auf den IMMOCOM-Kanälen und den firmeneigenen Kanälen des Kunden
- Erstellung von drei Newsletter-Beiträgen in den IMMOCOM-Newslettern und im eigenen Netzwerk des Kunden
- Abrufbar innerhalb von sechs Monaten: Sie bestimmen, wann die zwölf Meldungen ausgespielt werden.

Workshop, Konzept, zwei Monate Beratung

9.000 €

Workshop

Ist-Analyse Kommunikation und Social Media

Definition von Zielgruppen und Botschaften

Konzept

Weg zur optimalen Positionierung in Presse und Social Media, Erstellung eines detaillierten Arbeitsplanes

IMMOCOM unterstützt zwei Monate lang bei allen Kommunikationstätigkeiten

Dazu gehören:

- **Presse & Medienarbeit**

Erstellen eines zielgenauen Presseverteilers, Erstellung von zwei Pressemitteilungen

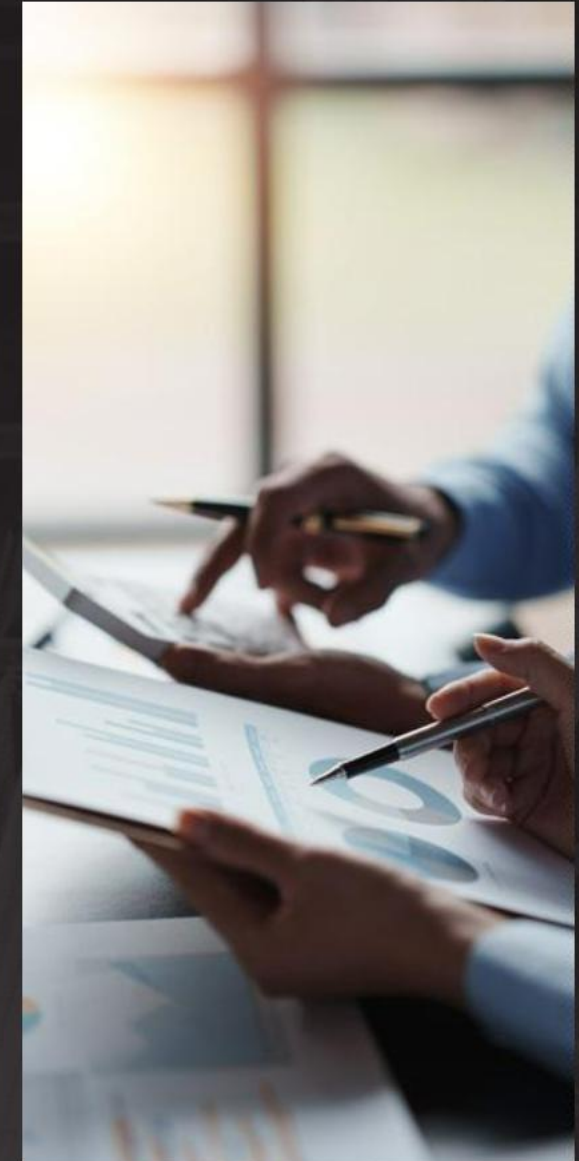
Erstellung je eines Clippings zu den Pressemitteilungen

- **Online & Social Media**

Erstellung von vier Posts, Planung einer kleinen Kampagne, Optimierung der einzelnen Profile

- **Content**

Welche Themen sind relevant? Was ist bei Pressemeldungen und Posts wichtig?





Social Media

Social Media:
Monatspauschale

- Analyse aktueller Sichtbarkeit und Beratung zur Social Media-Strategie
- Aufbau von Sichtbarkeit und Reichweite
- Aufbau und Pflege eines persönlichen Accounts oder Unternehmensprofils
- Erstellung und Abstimmung einer monatlichen Redaktionsplanung
- Erstellen von Content
- für LinkedIn

Mindestlaufzeit: sechs Monate

Preise

ab 1.500 €
pro Monat

Preise

Veranstaltungs-
organisation
(Spatenstich, Grund-
steinlegung, Richtfest,
Eröffnungsfeier)

- Konzeption und Planung
- Angebotsrecherche
- Abstimmung und Handling Dienstleister
- Ablaufplan, Koordination

auf Anfrage

Einladungs-
management

- Erstellen eines Einladungstextes
- Erstellen eines Einladungslayouts
- Einrichten und Verwalten einer Projektmailadresse, Versand per E-Mail
- Erstellen eines Verteilers
- Handling, Abstimmung und Bearbeitung Rückläufer / Antworten
- Erstellen einer Teilnehmerliste

auf Anfrage

Betreuung vor Ort

- Projektmanagement: Koordination und Steuerung
Aufbau und Ablauf vor, während und nach der Veranstaltung
- Pressebetreuung: Ansprechpartner für und Koordination von anwesenden Medienvertretern

ab 1.500 €
pro Tag

ab 1.500 €
pro Tag



Workshop



Positionierung Unternehmen /
Kommunikationsstrategie
Vorbereitung, Moderation,
Protokollführung, Nachbereitung
ab 4.000 €

Beratung



Politische Kommunikation und Interessenvertretung,
projektbezogene Öffentlichkeitsarbeit, Begleitung der
Projektentwicklung, strategische Planung
und Krisenmanagement, Marktbeobachtung,
Aufbau von geschäftlichen und gesellschaftlichen
Netzwerken

1.800 € pro Tag

oder

ab 1.500 € pro Monat

(Mindestlaufzeit sechs Monate)



Ihre Ansprechpartner

Wir sind für Sie da! Lassen Sie sich von uns persönlich beraten und erhalten Sie ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihnen passt – auch für kreative Medienkombinationen. Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Marcus Grundmann
0173 528 213 8
grundmann@immocom.com



Ivette Wagner
0172 373 76 57
wagner@immocom.com

IMMOCOM GmbH
Richterstraße 7, 04105 Leipzig
Tel: 0341 697 697 77-0